



格力官方微信服务号



格力官方微信订号

格力电器发布 2017 年报、2018 一季报 开启 2018 年增长“飞行模式”

格力电器年度报告

2017

本报讯 4月25日晚间,格力电器发布2017年年报。报告显示:2017年公司实现营业总收入1500.20亿元,同比增长36.24%;实现归属上市公司股东净利润224.02亿元,同比增长44.87%。

4月26日晚间,格力电器再发2018年一季报,一季度实现营收395.6亿元,同比增长33.29%;净利润55.8亿元,同比增长39.04%。

格力电器2017年年报呈现出两大亮点:一是净利率提升至15%,二是智能装备板块迎来爆发,营收同比增长超过12倍。这两大亮点体现出在“自主创新”理念支撑下,公司的市场话语权和成本管控能力。

而今年一季报的数据可谓既在意料之外又在意料之中。意料之外的是,在2017年取得总营收、净利润增长双双创历史新高后,2018年一季度再度创下如此高的增速。但是,如果结合一季度格力电器的市场表现,就不会对这一数据太过意外。

自主创新赋能 净利率再攀新高

2017年是格力的转型突破之年。这一年里,格力大力推动转型升级发展,实现从规模效应到质量效应的跨越。通过不断提升品牌价值,以供给侧结构性改革

为主线,发力中高端市场,不断提升产品价值。2017年,格力电器发明专利授权数1273项,位居国家知识产权局公布的中国发明专利排行榜第七位,也是中国第一家“年度发明专利授权量”超千件的家企业。

进入2018年,格力在自主创新的道路上没有止步,近两个月,格力又相继发布了两款“黑科技”产品,再次成为市场关注的焦点。

3月8日,格力在上海举行“节能革命——用电省一半”新一代家庭中央空调变频变容技术发布会,该技术在2017年经由13名权威专家评估认定属“国际首创”、达到“国际领先”水平,解决了困扰行业多年的家用多联机低负荷下能效差的问题。4月9日,格力在2018中国制冷展上全球首发格力GMV6人工智能多联机。该产品通过与人工智能技术的深度融合,具备待机低能耗、位置自适应、机组自诊断三大能力,再次在多联机领域掀起了一场“AI革命”。

在成本管控方面,格力电器实施全员成本管理,公司首创的“定额领料-落地反冲”模式,规范了企业内部流程,解决了企业运营过程的各种浪费问题,提高了管理水平,并获得了“2015年国家企业管理创新成果一等奖”。

发力智能装备 营业额飞速跃升

智能制造是中国制造业发展的主要方向,格力从空调的技术优势出发,开辟了智能装备新跑道。格力智能装备有限公司创立于2013年1月,公司以“精工品质,格力创造”为宗旨,坚持自主研发,精益制造,获得“广东省机器人骨干企业”称号,并被认定为“珠海市智能装备工程技术中心”。

公司围绕“产品化、产业化、市场化、国际化”的发展道路,形成了“数控机床、机器人、工厂自动化、热交换器设备、新能源设备、注塑钣金设备、物流仓储设备、检测设备、精密传动部件、工业信息化”十大产品业务板块,超百种规格产品。年报显示,格力智能装备2017年营收规模同比增长1220.27%,实现了“火箭式”跃升。

提升供给水平 实现高质量发展

为了打造更加优质的产品,格力在2017年继续强化质量管控,继续强化推进实施T9管理体系,借助D-CTFP质量创新驱动环,逆向驱动各责任单位强化自身质量控制。2017年,格力通过加强内部质量管控,产品质量水平持续提高,过程一次交验合格率逐步提升,售后故障率连续10年大幅下降。

绿色为形,是高质量发展的普遍形态。2017年9月,格力全球首发G-IEMS局域能源互联网系统,这一融合了高效发电、安全储电、可靠变电、高效用电、实时能源控制、能源信息集中管理、轻量化交互的完整生态系统,将有力促进全球能源产业向着清洁化、智能化迈进,打造网络化的能源新世界。

亮眼年报和一季报宣告格力2018年增长“飞行模式”正式开启,而以核心技术筑牢空调“主阵地”,持续发力智能装备等多元化领域,或将继续为格力2018年业务发展注入更多动力。

要闻速递

石家庄基地荣获“全国轻工行业先进集体”

本报讯 近日,收到河北省轻工行业文件,石家庄基地被人力资源社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社授予“全国轻工行业先进集体”荣誉,并颁发奖牌。该荣誉是对石家庄格力在科技创新、技术改造、节能减排、质量管理等综合成绩的肯定,为后续公司申报更大的荣誉奠定了基础。

武汉格力正式成为中国企业文化研究会会员单位

本报讯 近日,武汉格力收到中国企业文化研究会的批复文件,正式成为该协会会员单位,成为其中重要的一员。这是武汉格力在加强企业品牌文化建设,提升“坚定文化自信”的又一重大举措,也是加强行业交流、实现互补共赢的良好机遇。

长沙格力荣获长沙市五一劳动奖

本报讯 根据长沙市总工会统一部署,“五一”前夕评选了一批为全市经济建设和社会发展做出贡献的先进集体。长沙格力以“绿色工厂、智能工厂”为目标实施,自动化水平、生产效率 and 节能环保等方面都走在行业前端,荣获“长沙市五一劳动奖”。

马鞍山格力电工漆包线荣获安徽省名牌产品称号

本报讯 近日,格力电工(马鞍山)有限公司的《格力牌漆包圆绕组线(漆包线系列)》被安徽省质量技术监督局和安徽省名牌战略推进委员会授予安徽省名牌产品称号。这是社会对我司产品市场价值的充分肯定,将促使公司产品向中国名牌继续迈进。

“中国创造”闪耀世界

格力斩获三项国际发明金奖

本报讯 日前,在2018年第46届日内瓦国际发明展上,首次参展的中国企业格力电器一举斩获三项金奖。日内瓦国际发明展创办于1973年,展会设立金、银、铜奖,因评选严格、专业,在国际享有极高声誉。

本次展会,格力携“光伏直驱变频空调”、“高效永磁同步变频离心式冷水机组”、“三缸双级变容容积比滚动转子式压缩机”三大发明项目参展,在来自全球40个国家的1000多个参展项目中,格力三个项目全部斩获金奖。其中,光伏直驱变频空调项目荣获日内瓦国际发明展金奖及评审团特别嘉许金奖,高效永磁同步变频离心式冷水机组荣获日内瓦国际发明展金奖及泰国代表团颁发的最佳发明

奖,三缸双级变容容积比滚动转子式压缩机项目荣获日内瓦国际发明展金奖及国际发明家协会最佳发明奖。

此次获奖的三个项目全部是格力电器自主研发、自主创新的成果。以高效永磁同步变频离心式冷水机组为例,该机组IPLV高达11.68,相比普通离心机节能能达到40%以上。2011年,项目被评定为“全球首创,国际领先”;2012年,获批国家重点节能推广技术;2013年,获批国家重点新产品技术;2013年,摘得美国AHRI认证杰出成就奖;2015年,获中国制冷学会科学技术进步一等奖。

目前,该机组已服务于人民大会堂、毛主席纪念馆、港珠澳大桥、国际航展馆等一系列超级工程。

DIPLÔME



综合新闻

格力发布
GMV6 人工智能多联机

2版 >>

综合新闻

格力连续七年问鼎
空调产品满意度榜首

2版 >>

市场动态

“智慧五恒之家”
亮相中国制冷展

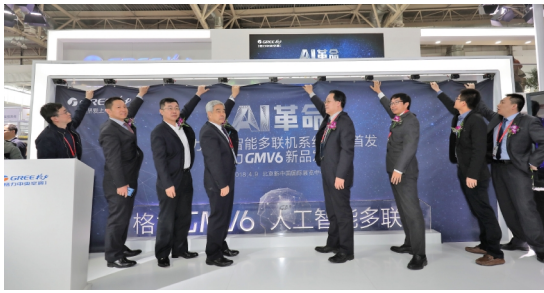
3版 >>

文化

行事如风,纪律至首
格力全员开展春季大练兵

4版 >>

掀起“AI革命” 格力发布GMV6人工智能多联机



本报讯 4月9日,2018年国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会于北京拉开帷幕,格力电器再次亮相这一展会,并于开展首日全球首发GMV6人工智能多联机,该机组通过与人工智能技术的深度融合,具备了待机低能耗、位置自适应、机组自诊断三大能力,在多联机领域掀起了一场“AI革命”。

待机低能耗 为雾霾做减法

GMV6人工智能多联机搭载了格力首创的G-WFC技术,结合天气预报、压缩机冷媒迁移特性的电热带预控制策略,能提前预知未来天气温度变化趋势,进一步智能控制压缩机油温加热带,可减少电加热80%的开启时间,实现室外待机功耗低至1W。目前市面上的传

统机组待机能耗为40W。

格力GMV6人工智能多联机在采用基于格力大数据平台的智能控制方案的同时,通过与中国气象局下属的华风爱科合作,获取中国气象局天气参数,对机组在未来时间的空气参数,包括温度、湿度、风力等进行分析,机组自动进入预控制,使得系统运行节能性和舒适性更高。

聪明“智控”百搭不同需求

据了解,在不同的使用地区和场所,消费者对同一款机组的使用体验并不完全相同。

比如在一些海拔较高的地区,空气密度低,空气质量流量少就会影响空调的制冷效果。GMV6人工智能多联机在位置自适应技术的支持下,可以通过GPS定位判断所在机组海拔高

度并结合气压等天气预测参数,自动补偿由于空气密度下降导致的风量衰减,从而保证机组的高效运行。对于纬度较高地区空调制热时化霜慢的问题,GMV6人工智能多联机可以精准定位机组所处气候类型,通过实验研究得到不同温度、湿度工况下的最优压缩运行频率,并结合气候特征制定了不同的化霜模式并进行推送,从而实现自动调节参数、智能定制化化霜模式,为消费者带来更舒适的体验。

此外,对于传统空调机组而言,而很难做到事先预知隐患并排除故障。格力GMV6人工智能多联机配备了自预测和自诊断技术,可对用户机组的使用情况进行及时检测,对压缩机核心参数进行分析,并通过格力大数据平台,持续统计分析学习已有的机组运行参数和故障维修数据,建立机组运行特征与故障的对应关系,进而对故障进行诊断预测。

目前,人工智能的发展备受瞩目。格力电器执行总裁黄辉表示,“人工智能是当今的一大发展趋势,也是让空调更加智能化、舒适化、节能化的必由之路,格力在这一领域已经有多年的研究积累,未来还将研发更多人工智能产品,为消费者创造更加美好的生活。”

格力连续七年问鼎 空调产品满意度榜首

本报讯 日前,中国标准化研究院顾客满意度测评中心联合清华大学中国企业研究中心、中标兴质科技(北京)有限公司共同发布了2018年11类家电产品顾客满意度调查结果,调查内容涵盖品牌形象、预期质量、感知质量、感知价值、满意度和忠诚度等六个方面,格力电器再次毫无悬念地获得空调行业用户满意度测评第一名,这已是其连续七年蝉联榜首。

目前,我国空调行业的市场竞争比较充分,尤其是家用空调领域,国内品牌已经完全占据市场主力地位。而国内品牌中格力、海尔等占据了市场上大部分份额。从满意度得分结果上来看,很好地印证了空调市场目前的竞争态势,格力空调以81分的满意度指数位居第一,海尔其次;从调查的主要指标来看,格力在品牌形象、满足需求程度方面,优势明显;在知名度方面,格力电器也以95的高分遥遥领先。

近年来,格力坚持以自主创新不断攻克核心技术,并以此逐步获得了空调行业用户满意度最高的地位,不管是强劲制冷、智能控制,还是舒适度、节能性,各方面都走

在行业前沿。格力很多自主研发的“黑科技”举世瞩目,比如其自主研发的三缸双级变频压缩机被专家组鉴定为国际首创,处于“国际领先”水平。此项技术实现了-35℃至54℃宽温范围内稳定运行,在能效进一步提升的基础上,大幅提高了严寒环境下的制热能力。

格力正在用自主创新的先进技术,向全世界输出中国制造的先进产品。2018年1月,格力光伏多联机落地美国凤凰城、格力超低温多联机产品入驻美国水城等项目,皆成为“让世界爱上中国造”的样板工程。

据了解,此次调查依据国家标准GB/T 19038-2009《顾客满意度测评模型和方法指南》、GB/Z 27907-2011《质量管理顾客满意监视和测量指南》以及GB/T 19039-2009《顾客满意度测评通则》的相关要求开展。调查范围为全国31个省(区、市)的250个城市,采用电话和网络调查相结合的调查方式,被调查者需要在3年内购买和使用过家电产品。

正是由于时刻以消费者的需求和社会责任为重心,不断“苦练内功”,打磨技术和产品,格力才能多年成为用户满意度最高的空调企业。

【图片新闻】



4月8日-11日,博鳌亚洲论坛2018年年会正式召开。珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠做客人民网博鳌论坛访谈间时表示,网民称呼其为“董小姐”是对格力产品品质的认可,自己永远是格力代言。

参与IEC空气净化器标准制定 格力让“中国标准”走向世界

本报讯 近日,IEC TC59 PT63086《家用和类似用途空气净化器性能测试方法》标准项目组第3次面对面会议在意大利威尼斯召开。作为中国代表团中唯一的企业单位,格力在会上提出诸多有价值的建议,为“中国造”赢得了相关领域国际家电标准制定的话语权。

打造核心科技 争取国际家电标准制定“话语权”

国际范围内,统一且权威的空气净化器性能测试标准却处于长期缺失状态,标准要求不统一带来贸易壁垒,空气净化器的国际标准制定迫在眉睫。

针对这一现状,国际电工委员会(简称为IEC)牵头组织了IEC TC59 PT63086《家用和类似用途空气净化器性能测试方法》标准项目组。项目组于2016年12月正式成立,中国为主席单位,包括美国、德国、韩国、日本、瑞典、英国、意大利、荷兰等空气净化器产品发展领先的国家参与其中。

据悉,IEC成立于1906年,至今已有百余年历史,是世界上成立最早的国际性电工标准化机构,负责有关电气工程领域中的国际标准化工作。格力得以成为空气净



化器领域国际标准的制定者之一,得益于其在空气净化器领域的科技创新能力。

格力自主研发的零耗材空气净化器采用国内首创的CEP空气净化技术,是行业近几年比较新颖的除尘技术。该技术实现去除颗粒物无耗材、相对过滤衰减率低,且高效杀菌,消除二次污染,开启“绿色”净化技术的先河。

肩负企业责任 赢得“让世界爱上中国造”的“通行证”

据了解,在参与国际标准制定方面,ISO的160多个成员国中,少数发达国家制定的国际标准占了标准总数的95%。中国虽然是ISO六个常任理事国之一,制定的标准数量却仅占总数的0.7%,我国提交ISO、IEC并正式发布的国际标准占比仅

为1.58%。

针对此现象,作为全国人大代表的格力电器董事长董明珠在今年两会上提出了《关于进一步支持企业参与国际标准制定的建议》,并指出,“国际标准的参与程度,不仅关乎我国产品出口的贸易壁垒、能否夺下国际市场,在推广我国先进技术、弘扬中国品牌方面,也起到了极其重要的推动作用。”

此次,格力代表“中国造”参与IEC空气净化器标准制定,让“中国造”再次拥有了国际家电标准制定的主动权。

事实上,格力去年就曾先后参与美国和加拿大空调国家标准的制定。美国是全球标准最严格的空调市场之一,作为中国企业的空调市场之一,作为美国为开端开启了中国标准走向世界的门户。



近日,中国轻工业联合会隆重表彰了2017年度中国轻工业联合会科学技术奖的获奖单位和个人。格力电器的“空气源热泵采暖关键技术研究及应用”项目荣获中国轻工业联合会科学技术一等奖,这也是联合会上的最高奖项。这成为格力电器热泵领域先进技术获得的又一项权威认可。

描绘美好未来家居蓝图 “智慧五恒之家”亮相中国制冷展

本报讯 4月9日-11日，国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会（简称中国制冷展）在京举办。格力以超700平米参展规模成为展会焦点。其中，格力主展区的“智慧五恒之家”展示空间，以“洁净空气健康专区”、“热泵热水专区”、“煤改电专区”、“智能家居体验馆”四大主题分别展示了更加科技、智能、人性、环保的家电应用图景，让消费者切身体验“恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒净”的“智慧五恒之家”。

其中洁净空气健康专区分为家庭中央空调区和智慧新风区，共同打造洁净的室内空气，营造出清新的居家氛围。家庭中央空调展区主推的GMV智睿家庭中央空调产品组合采用颇受欢迎的中央空调多联机模式，可通过多种机型的搭配，适应卧室、浴室、厨房等不同的家居场景，便捷地控制制冷、制热、加湿等功能，让消费者尽享生活便利。

正如格力日前发布GMV智睿家庭中央空调所搭载的“变频变容”技术时的宣传语一般，让“空调用电省一半”，搭载国际领先“变容变频”技术的GMV智睿家庭中央空调能够在低负荷运行条件下依旧保持高效能，即只开一台室内机，用户也能充分享受舒适与节能。创新的分布式送风技术，能够实现“瀑布式冷风”与“地毯式热风”，解决了传统空调制热效果“不接地气”的尴尬。

此外，格力在静音技术上的突破，已创下室外机最低噪音45分贝，室内机最低噪音18分贝的记录，这个水平几乎等



于人们正常呼吸时的音量，不会带来高噪音干扰，创造“恒静”体验。

另一侧的智慧新风区则展示着颇受关注的新风除霾设备——格力净享全热交换新风除霾机。在解决室内空气污染方面，相较于传统的空气净化器，新风除霾系统展示出更广泛的适用性，不仅能够有效过滤污浊空气，还能解决室内通风问题，让房间处在“恒氧”的健康环境中。与中央空调多联机配合使用，还可实现更加便捷、智能的操作。

据悉，格力净享全热交换新风除霾机采用高效除霾技术，预过滤网、粗效过滤网、活性炭过滤网、高效过滤网五重过滤保护，让PM2.5的一次净化率高达99%以上；而人性化的新风量恒定设计，保证室内富氧环境，打造出在森林中呼吸清新自然的家居氛围；更具智能科技感的是，该机型可以自动检测室内外温度与湿度，切换运行模式，在不同的季节

与天气条件下，带来恒温、恒湿的舒适体验。

走出清新自然的洁净空气健康专区，煤改电专区则展示出格力对蓝天白云的渴望。在节能环保、保卫蓝天的大潮中，格力推出格力·火凤凰铂韵家庭中央空调、格力·火凤凰至尊户型式暖冷机等10余种煤改电、煤改天然气产品，不仅践行企业绿色理念，更以技术创新有效提升制冷制热效果，造福消费者。目前，格力已设计出一整套全面而完善的采暖体系，旨在实现全建筑类型取代燃煤取暖。

此外，展会上格力还设置中央热水专区，展示了热焓、水之沁和全能王热水器产品，以及智能家居体验区，呈现了用WiFi智控、语音声控及智联的路由连接家电产品的智能生活。

从适宜的温度到洁净的空气，从夏天降温到冬天制热，格力核心科技立足消费者需求，从方方面面打造“智慧五恒之家”，让用户尽享美好生活。

格力高效永磁同步变频 离心机再次中标京东 云数据中心项目

本报讯 近日，格力永磁同步变频离心机中标京东云（华东）数据中心三期项目，该项目供货范围包括了8台格力永磁同步变频离心式冷水机组与自控系统，总装机容量达5600冷吨。这是继2017年中标京东云（华东）数据中心二期项目之后，数据中心业内格力和京东的第二次合作。

京东云（华东）数据中心位于江苏宿迁，采用国际上最高的T4标准建设，总建筑面积6万平方米，可供20万台服务器安装和运营，实现13万TB的存储、24万GHZ的计算目标。作为京东的核心数据中心，该项目从整体的规划设计到各个模块内机房的灵活配置，都是支撑京东各项业务后台数据处理的基石。因此，为数据中心全年降温的暖通设备必须在节能性和可靠性上有突出表现。

格力CVE系列永磁同步变频离心式冷水机组聚集了格力中央空调研发的技术成果，相比普通离心式冷水机组，更加适应数据中心高温运行工况、配备机载变频器（功率因数高）、谐波畸变率极低，全年综合效率提升65%，节能40%以上，具有突出的节能性。此外，机组采用的高速电机直驱叶轮、双极压缩补气增焓、全工况变频驱动技术、绿色机载变频器、掉电自启等配件和技术还保证了机组运行的可靠性和适用性。

此次中标的机组还配有格力机房能源管理系统（格力自控系统），能够有效解决空调水系统冷量输送过剩、系统能耗高、系统综合能效比过低等问题，真正实现空调系统智能化控制，为用户提供一个智能、高效、便捷、节能的冷源机房。

适合全家的IH电饭煲 开启健康糙米新时代



本报讯 4月15日，第123届中国进出口商品交易会（简称2018年春季广交会）在广州琶洲国际会展中心开幕。格力电器携旗下众多高端产品亮相此次展会，在格力展区，随处可见科技的魅力和人性化的关怀，令参观者流连忘返。其中，刚刚推出不久的“养生神器”格力大松金康煲成为本次广交会的一大亮点。

据格力展会现场的工作人员介绍，大松金康煲是一款符合当下消费者健康追求的高科技产品，能一键煮出健康营养降三高糙米发芽饭，营养又省时。

精准控温系统，发芽更省时——大松金康煲搭载精准控温系统，根据糙米浸润吸水、萌芽及蒸煮的各个阶段的需求设定不同加热方案，精准控温、控时，为糙米维持适合吸水的30-45℃恒温环境，缩短糙米达到最大吸水率的时间，保证营养的同时，大大提高了糙米发芽的效率。真正做到了一键便捷，省时省力。

搭载特有IH技术，营养更丰富——在发芽饭的制作过程

中，泡米是最关键的步骤，大松金康煲研究出符合糙米吸水规律的黄金曲线和最优米水比例，充分控制泡米时间、温度、水分。大松金康煲特有的IH技术，不仅让糙米不断进行呼吸作用，内部生命更加活跃，营养素不断提升的同时，还能产生新的营养成分。

全维度立体加热，人性化精致细节——大松金康煲采用800W大火力加热，在煲体内形成热对流，实现米饭连续大沸腾，米粒受热更均匀，充分释放营养精华，配合其御膳聚能内胆，2mm厚的不锈钢复合内胆搭配了蜂窝聚能层，最大程度扩大受热面积，充分激发每一粒米的活性，让糙米发芽米皮充分软化，口感香甜软糯，比精米更胜一筹。不仅如此，产品还拥有Wi-Fi智能手机操控、24小时预约定时、时尚隐藏式触控面板等强大功能，可以说是非常贴心与完美了！

一键操作，让全家吃上一锅香喷喷的糙米发芽饭，有如此便捷高效又具良好性能的IH电饭煲，难怪广交会的参展观众都对它爱不释手了。

格力大型中央空调 免费保养又来了！



本报讯 格力电器近日发布公告，将于4月10日起至5月10日开展第二届格力大型中央空调春季免费保养行动，把最长情的告白送给用户。

据了解，这是继2017年首次针对大型中央空调开展免费保养行动后，格力第二次开展这一暖心活动。格力电器相关

负责人表示，本着对产品品质的重视和对客户的高度关怀，格力投入大量财力、人力为用户提供这一免费维保服务，并将把这一活动常年开展下去，为用户提供最优质的服务。

经过长时间的运行，任何设备都容易产生磨损或因外部原因造成损坏。设备长期“疲

倦、带病运行”，会导致能耗增高、缩短设备使用寿命。此外，对于商用大型机组的用户而言，设备的稳定运行至关重要，若故障隐患得不到处理，也会增加出现停机故障的风险，造成不可估量的损失。因此，要保证大型商用机组稳定高效运行，定期保养意义重大。

据了解，凡格力离心机组及在保修期内的螺杆机组，均可参加本次大型中央空调春季免费保养行动。免费保养项目涉及机组外观、整机运行参数、压缩机、蒸发器、冷凝器、控制器部分、阀类等多个方面，共46项检查项目，确保机组的正常运行。

维保人员在检测完毕后，还将针对用户在机组的使用、维护、保养等方面进行培训。活动期间，格力将联系用户提供上门保养服务；用户亦可通过格力官方维保系统进行服务预约。

行事如风,纪律至首 格力全员开展春季大练兵



员工素养是企业质量的基石,而质量是品牌的最直接表现,格力在品牌强国路上奋斗不止。一直以来,格力人致力于不断提升员工素养,持续塑造格力品牌的美誉度。2018年,格力人以“素养提升”为基础,在“奋斗永无止境,改变掌控未来”精神的指引下,开展了如火如荼的军训活动,让我们一睹格力人军训的风采吧!

长沙格力:行事如风,纪律至首
(戴唯)

长沙格力率先开启春季大

练兵,力求打造一支训练有素的队伍。军队里的纪律严明,宛如中国的汉字,方方正正,坦荡有力,虽然军训充满条条框框,却把人训练得堂堂正正。身体在军训中强壮,意志在军训中磨砺,风采在军训中展示。

长沙格力如同一支军队,养兵千日用兵一时,不经一番烈日烤,哪得钢铁意志成。让这条大船乘风破浪,不断前行是我们每位格力人的共同心愿,我们坚守着磐石般的信念,挥洒满腔的热情,激发前行的力量,向着新的征程,高歌猛进,

乘风破浪!

合肥格力:庄严的升旗仪式

(张晓勤)

迎着初升的太阳,由23人组成的国旗护卫队,踏着整齐的步伐,缓缓走来,庄严而肃穆。“起来不愿做奴隶的人们……”,耳畔响起《义勇军进行曲》,全体人员注目礼,伴随着国歌的旋律,五星红旗冉冉升起,鲜红的旗帜迎风飘扬,格力儿女满怀对祖国的热爱,庄严的目光里,充满着对美好生活的向往。

升旗仪式,是合肥格力人爱国情怀的体现,更是我们捍卫祖国荣誉的坚定决心。合肥格力人以庄严而又光荣的形式,给大家传递着光辉的正能量,在未来的工作中心系祖国团结奋进,以守卫格力品质为己任,以捍卫格力荣光为目标,不断奋勇向前。

重庆格力:教官训练营

(王伟鸣)

经过严格选拔,来自各单位的24名教官于4月17日在指挥官的带领下率先开始了为



期5天的补差强化训练。稍息、立正、整齐报数、整理着装、跨立、停止间转法……“向右看齐、向前看、齐步走”一遍遍,一次次,由最初的参差不齐到逐渐地整齐划一再到力求完美,教官们很快就掌握了动作要领,处处展露着军人的风范。

作为层层选拔出来的教官,他们个个深感责任重大:只有具备过硬的军事素质和教学能力,才能更好地完成此次军训任务。

郑州格力:风雨不误训练忙

(王曙光)

天空虽然下着零星小雨,却丝毫没有阻挡大家训练的积极性。来自各个单位的队员准时集合,“稍息、立正”,大家在教官统一的口令下,表情也变

得严肃起来,眼神坚毅,身体紧绷。大家响亮的口号、错落有致的排序、干净利落的动作无不体现着郑州格力人的团队精神,大家不顾淅沥的小雨,全身心投入到训练中去。

郑州格力在训练期间做到“四个坚持”:坚持令行禁止、不打折扣,坚持以身作则、言行一致,坚持举止文明、行为规范,坚持扎实工作、作风硬朗。完美展现了郑州格力人的精神风貌。

军训是一块圣地,可以净化人的心灵;军训是一片热土,可以沸腾人的理想,军训是熔炉,是锻造厂,这里是灵魂升华的地方。在扛起中国制造这面爱国大旗的路上,格力人将员工素养转化为生产力,以军事化的标准对待每一件产品,用实际行动践行爱国情怀,唱响中国造。

“格力杯”第一届中国大学生 工业工程与精益管理创新大赛等你来战!



4月12日,由格力电器冠名的第一届中国大学生工业工程与精益管理创新大赛正式拉开序幕。该大赛是由中国机械工程学会和教育部高等学校工程类专业教学指导委员会联合主办的“中国大学生机械工程创新创意大赛”的系列专业大赛之一。大赛旨在深入推进工业工程与精益管理方法技术的普及与应用,拓宽大学生的科技创新视野,为高校师生和企事业单位科技工作者搭建工业工程与精益管理的创新成果展示和经验交流平台。

本届大赛围绕“发展是第一要务,人才是第一资源,创新

是第一动力”的理念,实现制造强国的战略目标,落实党中央关于“加快制造强国,加快发展先进制造业,加快建设创新型国家”的要求,贯彻国家关于“大众创业、万众创新”的部署,弘扬“精益求精”的工匠精神,让世界爱上中国造。

据悉,本届大赛以工业工程和精益管理为主要方式方法,实事求是解决发展与创新遇到的问题为主题。围绕该主题,各参赛队伍可根据各自情况自拟参赛作品题目并自选相关内容参加比赛,展示自身的工业工程和精益管理理论水平、创新思维与创新能力。

据悉,本届大赛以工业工程和精益管理为主要方式方法,实事求是解决发展与创新遇到的问题为主题。围绕该主题,各参赛队伍可根据各自情况自拟参赛作品题目并自选相关内容参加比赛,展示自身的工业工程和精益管理理论水平、创新思维与创新能力。

大赛分为初赛和决赛两个阶段,大赛评审专家由高校和企业的相关专家组成,评审标准规范,将严格按照大赛组委会制定的相关评审办法执行。大赛设立一、二、三等奖,并根据情况酌选拔特等奖1-2名,对获奖团队指导教师授予优秀指导教师,同时大赛设立最佳组织奖,授予对大赛赛事

贡献突出的单位和个人。

关于参赛对象与报名方式,全国高校在校大学生、研究所均可组团参赛;鼓励团队合作,比赛以队为单位,每队不超过4人,其中领队一人,每个参赛队应有一名指导教师;各高校参赛队数量不限,各高校应指定专人负责大赛报名、协调、填写汇总表等工作。

大赛具体的日程安排为:4月12日至5月10日为作品征集及单位自审阶段,各参赛单位根据参赛作品要求进行作品征集,同时对参赛选手资格、参赛作品内容及水平进行审核,并填写提交大赛报名表及参赛作品;4月20日至5月15日为资格审查阶段,大赛组委会对参赛队资格和参赛作品进行形式审核,并返回参赛确认函;5月15日至5月25日为初赛阶段,大赛组委会组织专家对提交的参赛作品进行匿名评审,并于5月25日前公示结果并发送决赛邀请函;6月为决赛阶段,大赛组委会统一组织现场答辩,由决赛参赛队进行PPT讲解和作品演示,并现场回答评委专家的提问。

如果你衷于创新、专于制造,你希望像格力一样成为“让世界爱上中国造”的一员,“格力杯”第一届中国大学生工业工程与精益管理创新大赛给你机会,等你来战!

后来的我们 在科技楼的夜色中熠熠生辉

long long ago.....

那时候,我们还是个懵懂少年
青涩不知世间事
一心只读圣贤书
后来
可能因为喜欢
因为好奇
或是其他某些原因
我们在高考
这个人生的分岔路口
选择了与设计为伴

从此
手绘是“正官”
软件是“三千佳丽”
就连梦里都在追寻灵感这个
“白月光”
可谓“设计虐我千百遍,
我待设计如初恋”

后来啊
不知道是因为在哪儿看到的
“好空调,格力造”的口号
或是因为家里面那一台静默
奉献多年的格力空调
又或是
媒体上董姐姐自信的态度
毕业后
我们和格力谈了个恋爱
天南地北
和她走到一起
自此
我们有了另外一个身份
——格力人
进入了另一个温暖的家
——“IDC”

做设计的日子是枯燥的
我们曾因某个线条某个圆角
彻夜难眠
也曾为了赶某个项目节点
和珠海凌晨的太阳碰面

做设计也是开心的
每一个方案被认可
每一个项目产品的成功落地
都曾让我们雀跃不已
“啊,格力的产品线上有你
精彩的一笔”

或许
设计人前进的动力就在于
“我想让这个世界因为有了我,
而有一点点的不一样”
是以
为着这一点点的不一样
我们可以无数次地探寻产品最
契合的形态
最完美的线条
以及
最贴切的用户体验

科技楼的灯火仍然明亮
设计人还在不断前行

什么是青年
对于设计人而言
或许就是——只要这一腔
为设计奔腾的热血仍在
青春就在
而设计
永远年轻

(工业设计中心 陈璇)